

جزوه دوره طراحی وب سایت – جهت آمادگی برای آزمون حتما این جزوه را مطالعه کنید و البته تست های ارائه داده شده را هم حتما بخوانید – آرزوی موفقیت داریم براتون – آموزشگاه کرمی

نکته اول :

اتحادیه وب جهان گستر یا کنسرسیوم وب جهان گستر یا World Wide Web Consortium یا W3C تمام استاندارد های وب را مشخص می کنند.

url چیست ؟

اگر به نواری که در قسمت بالای مرورگرتان نگاه کنید، می توانید یک نمونه URL ببینید. همان چیزی که گاهی به زبان ساده تر به عنوان آدرس سایت به آن اشاره می کنند.

URL مخفف Uniform Resource Locator است

اصطلاح URL و همین طور شیوهی استفاده از آن را تیم برنرز لی پیشنهاد و طراحی کرد.

بخش های یک url کدامند ؟

به اسامی انگلیسی و فارسی بخش های مختلف آدرس اینترنتی در تصویر زیر دقت کنید و اسامی این بخش ها را یاد بگیرید.



دامنه چیست؟ تعریف معنی Domain

دامنه (Domain) بخشی از نام‌گذاری آدرس وب است که افراد برای یافتن وبسایت یا صفحه‌ای از وبسایت شما به صورت آنلاین از آن استفاده می‌کنند. به بیان ساده‌تر، در پاسخ به سوال Domain چیست، می‌توان گفت Domain: به معنی دامنه، همان آدرسی است که افراد در نوار URL مرورگر خود برای دیدن وبسایت شما می‌نویسند.

WWW چیست ؟

وب جهان گستر (www – World Wide Web) یا به سخن ساده تر همان وب، عمده ترین محیط خدماتی اینترنت است که خدمات چندرسانه ای برای دستیابی به اطلاعات را برای کاربران فراهم می آورد.

: **CSS (Cascading Style Sheets)** مسئولیت زیباسازی و بهبود بخشیدن به ظاهر صفحات وب سایت را بر عهده دارد. شما با استفاده از CSS می‌توانید رنگ‌ها، فونت‌ها و طرح بندی هر یک از عناصر وب سایت خود را کنترل کنید، همچنین این امکان را به شما می‌دهد تا افکت‌ها و انیمیشن‌های مختلفی را به وب سایت اضافه کنید.

انواع CSS :

استایل های درون خطی (Inline Styles)

CSS درون خطی، **بالاترین اولویت** را دارد. هر سبکی که در شیوه نامه داخلی و خارجی تعریف شده باشد، توسط سبک‌های Inline لغو می‌شود. در ادامه نحوه نوشتن آن را مرور می‌کنیم:

مثال :

```
<h1 style="color:blue;text-align:right;">This is a Heading</h1>
```

مثال بالا یک متن تیترا با رنگ آبی و راست چین شده را نمایش می دهد

استایل های داخلی (Internal/Embedded CSS)

استایل دهی به روش Internal یا Embedded در **اولویت دوم قرار** می گیرد و سبک های موجود در شیوه نامه خارجی را لغو می کند CSS. داخلی به CSS جاسازی شده نیز شناخته می شود که برای استایل دهی به یک صفحه ی وب مورد استفاده قرار می گیرد. استفاده از این روش برای استایل دهی به چندین صفحه زمان بر است؛ زیرا باید برای هر صفحه به طور جداگانه تعریف شود. نحوه استفاده از این روش به این صورت است که باید CSS موردنظر را در داخل تگ `<style>` که در سند HTML قرار دارد، بنویسیم.

استایل های خارجی (External Styles)

استایل دهی به روش خارجی **کمترین اولویت** از بین روش های گفته شده، را دارد. اگر هیچ استایلی در شیوه نامه داخلی و درون خطی تعریف نشده باشد، دستورات تعریف شده در صفحه CSS خارجی برای تگ های HTML اعمال می شود، اما این نوع از CSS روش کارآمدتری است؛ زیرا با ویرایش یک فایل CSS می توانید تمام سایت را به یکباره تغییر دهید CSS.

ناوبری سایت چیست؟ مهم

ناوبری سایت یا همان **Navigation** به مسیری گفته میشود که در سایت شما مشخص شده و طبق آن مسیر کاربران و خزندگان گوگل بین صفحات سایت حرکت میکنند. در واقع با طراحی ناوبری سایت، لینک صفحاتی که به یک دیگر متصل هستند در کنار یک دیگر قرار میگیرند و کاربر با مشاهده ناوبری سایت متوجه خواهد شد که از کدام دسته به این صفحه آمده است.

حالا شاید فکر کنید که اصلا این ناوبری سایت به چه دردی میخورد؟ روزانه ترافیک زیادی از کاربران از طریق موتور جست و جو و یا شبکه های اجتماعی وارد سایت شما میشوند. این کاربران همگی از طریق صفحه نخست وارد سایت شما نشده اند، اگر سایت شما فروشگاهیه است بعضی

ها از طریق صفحه یک محصول، برخی از صفحه درباره ما و... وارد سایت شما میشوند و برای اینکه بتوانند متوجه شوند که در کدام قسمت سایت قرار دارند و قرار است به کدام بروند.

انواع ناوبری سایت چیست؟

ما در وبسایت ها میتوانیم سه نوع ناوبری را دسته بندی نماییم.

ناوبری داخلی : به لینک های عادی داخل محتوای صفحات وب گفته می شو که از صفحه ای به صفحه ی دیگر لینک داده میشود.

ناوبری سایت : به بخش اصلی ناوبری یک سایت گفته میشود که اصطلاحا به آن **Navigation bar** نیز گفته میشود.

ناوبری جستجو : یک کادر جستجو که به وسیله ی آن می توانید یک سایت را با استفاده از کلماتی که درون آن قرار می دهید جستجو کنید.

چرا باید از ناوبری سایت استفاده کنیم؟ (ویژگی های مثبت ناوبری سایت چیست؟)

ناوبری سایت روی سئو تاثیرگذار است.

یکی از مواردی که تاثیر مثبتی روی سئو دارد و همواره سئوکاران از طراحان سایت میخواهند که به این نکته توجه کنند، طراحی یک Navigation مناسب برای سایت است. در واقع شما با استفاده از نویگیشن سایت به طبقه بندی و دسته بندی محصولات سایت میپردازید و با طراحی یک راهنما به کاربر نشان میدهید که در کدام از قسمت سایت قرار دارند و برای اینکه به صفحه های قبل تر مراجعه کنند باید از کدام مسیر حرکت نمایند. خزنده ها و ربات های گوگل دقیقا مانند کاربران رفتار میکنند و این سردرگمی در صورت نبودن ناوبری سایت هم ممکن است برای این خزنده ها به وجود بیاید و اگر ربات های گوگل نتوانند دسترسی کامل به تمامی صفحات وبسایت شما داشته باشند نمیتوانند همه مطالب را ایندکس کنند و در نهایت شما نمیتوانید رتبه خوبی را از این موتور جست و جوی حرفه ای دریافت کنید. پس ناوبری سایت روی سئو به شدت تاثیر گذار است.

آموزش لیست در html

لیست ها به سه دسته منظم ، توضیحی و نامنظم تقسیم می شوند.

لیست های نامنظم تگ ul

- لیست غیر شمارشی یا نامرتب: برای نمایش این لیست از تگ `<ul></ul>` استفاده می کنیم. برای ایجاد منو از این تگ استفاده می شود.
- به طور پیش فرض هر کدام از آیتم های لیست های نامنظم تگ `li` دارای یک نشانگر می باشد.
- تعریف صفت برای تگ `ul` یا لیست شمارشی

- ایجاد نقطه های تو خالی با مقدار `circle` برای `type`.
- ایجاد نقطه های تو پر با مقدار `disc` برای `type`.
- ایجاد نقطه های مربعی با مقدار `square` برای `type`.

لیست های منظم تگ ol

تگ `<ol>` یک لیست مرتب را تعریف می کند. که آن لیست مرتب می تواند بر حسب عددی یا الفبایی مرتب شود.

این لیست ها با تگ `ol` آغاز می شوند و آیتم آن نیز با تگ `li` ، تفاوت این لیست با لیست نامنظم در نشانگر آن است لیست های نامنظم نشانگر همه آیتم ها یکی است ولی در لیست های منظم آیتم ها یا دارای شماره منحصر به فرد یا الفبای منحصر به فرد می باشد به مثال زیر نگاه کنید:

تعریف صفت برای تگ `ol` یا لیست شمارشی

- نوع : "1" : آیتم های لیست با اعداد مشخص می شوند (به صورت پیش فرض).
- نوع : "A" = (آیتم ها در طراحی سایت در این نوع با حروف بزرگ نمایش داده می شوند).
- نوع : "a" = (آیتم های لیست با حروف کوچک مشخص می شوند).
- نوع : "I" = (آیتم ها با حروف بزرگ اعداد رومی نمایش داده می شوند).
- نوع : "i" = (در این حالت، آیتم های لیست در طراحی سایت با حروف کوچک اعداد رومی تعیین می شوند).

تگ dl در HTML

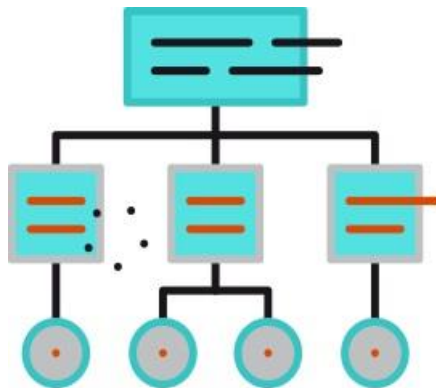
تگ dl که از کلمه (Description List) گرفته شده است، تگی است که با استفاده از آن میتوان یک **لیست تعریفی** یا لیست دارای توضیحات ایجاد نمود.

ما برای **ایجاد یک لیست** توضیحی ، باید از تگ dl و برای ایجاد **آیتم های لیست** از تگ dt و در نهایت برای ایجاد توضیحات از تگ dd استفاده نماییم.

سه روش مختلف برای تعیین رنگ در صفحه وب وجود دارد.

- Color names نام رنگ - (شما می توانید نام رنگ را به طور مستقیم مشخص کنید. مانند red، blue، green)
- Hex codes **کدهای هگزا** - (یک کد شش رقمی که نشان دهنده مقدار قرمز، سبز و آبی ست، که رنگ از آنها تشکیل شده است.
- Color decimal or percentage values مقدار دهی یا درصد رنگ - (این مقدار با استفاده از ویژگی **rgb** مشخص می شود.

معرفی ساختار و مدل سلسله مراتبی در طراحی وبسایت



مدل سلسله مراتبی یکی از رایج‌ترین انواع معماری سایت است. مدل سلسله مراتبی بیشتر در

وبسایت‌های با حجم بالای داده، استفاده می‌شود. مدل سلسله مراتبی دارای یک تنه (مانند

صفحه اصلی) است که به دسته‌ها و صفحات منشعب می‌شود. به همین دلیل شبیه یک درخت است.

درباره سئو (SEO)

سئو یا بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو SEO

اینکه سایت در نتایج جستجوی گوگل در لینک های اول پیشنهاد شود

عبارت SEO مخفف سه کلمه Search Engine Optimization است که به معنی بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو است.

عنوان داخل تگ title یکی از مهمترین موارد در سئو است و گوگل اهمیت زیادی به این متن جهت پیشنهاد صفحات به کاربران را می دهد.

اهمیت کدهای تگ متا در بخش هد چیست؟

در تگ های متای سایت مشخصاتی از سایت تعریف می شود، که برای اجرای درست سایت حیاتی هستند. از جمله میتوان به مشخصات زیر در تگ های متا اشاره کرد:

```
<head>  
<meta charset="UTF-8">  
<meta name="keywords" content="HTML,CSS,XML,JavaScript">  
<meta name="author" content="John Doe">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  
<meta name="description" content="Free Web tutorials">  
</head>
```

توضیح تگ های متای بالا:

در اولین خط کد ما تگ `charset="UTF-8"` ما **نوع کاراکتربندی** سایت را تعریف می کنیم. تعیین کاراکتربندی یک صفحه در هنگام ذخیره سازی اطلاعات در بانک داده نیز اهمیت دارند، در HTML5 کاراکتربندی پیشفرض براساس UTF-8 میباشد. ولی در نسخه های قبلی HTML اگر نوع کاراکتربندی را تعریف نکنیم. هنگام انتقال متن فارسی به بانک داده با مشکلاتی مانند کد شدن اطلاعات مواجه میشدیم. اکثر کارشناسان پیشنهاد میدهند که در نسخه HTML5 با وجود اینکه کاراکتربندی Utf-8 بصورت پیشفرض تعریف شده است. باز هم با تگ `meta` آن را تعریف کنیم.

دومین خط تا آخرین خط از استاندارد، نام یک **صفت و مقدار آن صفت بیان** شده است. مثالا در خط دوم نام صفت `keywords` و محتوای یا مقدار صفت برابر با `HTML` , `CSS` , `XML` , `JavaScript` است. در خط دوم کلمات کلیدی مربوط به صفحه مشخص میشوند، که اهمیت آنها در سئو سایت میباشد.

خط سوم نام نویسنده صفحه را مشخص می کند. نام نویسنده و انتشار دهنده سایت میتواند، در تعیین ارتباط صفحات با شبکه های اجتماعی کمک کند.

در خط چهارم استاندارد نمایش سایت در دستگاه های مختلف را بیان شده است. این کد برای **ریسپانسیو کردن صفحات** و همچنین ایجاد صفحات AMP ضروری است.

متا تگ توضیحات یا **متا دیسکریپشن Meta description** چیست ؟

توضیحات صفحه در تگ `Meta description` نگاشته می شود و به موتورهای جستجو اعلام می کند که محتوای صفحه ما در ارتباط با چه موضوعی است `Meta description`. ها ممکن است در نتایج جستجو به نمایش گذاشته شوند. اهمیت `Meta description` در سئو در این موضوع است که هرچه ارتباط این بخش با محتوای متن بیشتر باشد، موتورهای جستجو درک بهتری از موضوع صفحه خواهند داشت. اگر بخش توضیحات در صفحه نمایش نتایج جستجو، نمایش داده شود. توضیحات مناسب با محتوا می تواند نرخ کلیک سایت را بالا ببرد.

تگ های هدر (هدینگ) چیست؟

تگ های هدر همانطور که از نام آنها نیز برداشت می شود، در واقع تیترهای یک محتوای متنی محسوب می شوند. مهمترین آنها، تگ هدینگ H1 بوده و از آن به عنوان تیتر اصلی یک پست استفاده می شود. تگ های هدینگ دارای سلسله مراتبی H1 تا H6 هستند.

این تگ ها در سئوی سایت تاثیر زیادی دارند